

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/INDICADORES/RESULTADOS/METAS

2020 - 2026

### OBJ 1 - MELHORAR O DESEMPENHO ESCOLAR DOS ALUNOS AO NÍVEL ACADÉMICO, SOCIAL, CÍVICO E AMBIENTAL

INDICADORES	TRIÉNIOS					
	2017/ 2020	2018/ 2021	2019/ 2022	2020/ 2023	2021/ 2024	2022/ 2025
	RESULTADOS			METAS		
<b>4 a) TAXA DE CONCLUSÃO GLOBAL DOS CURSOS</b>	<b>85,2%</b>	<b>85,7%</b>	<b>80,0%</b>	<b>≥ 85%</b>	<b>≥ 85%</b>	<b>≥ 90%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	93,8%	NA	78,3%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	90,9%	64,0%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Desporto	NA	82,3%	93,8%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Desenho Gráfico	72,7%	NA	NA	NA	NA	NA
Intérprete de Dança Contemporânea	NA	NA	NA	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
<b>TAXA DE CONCLUSÃO NO TEMPO PREVISTO</b>	<b>85,2%</b>	<b>73,2%</b>	<b>80,0%</b>	<b>≥ 85%</b>	<b>≥ 85%</b>	<b>≥ 90%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	93,8%	NA	78,3%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	72,7%	64,0%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Desporto	NA	73,5%	93,8%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Desenho Gráfico	72,7%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>TAXA DE CONCLUSÃO APÓS O TEMPO PREVISTO</b>	<b>0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 1%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	0%	NA	0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 1%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	18,1%	0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 1%
Técnico/a de Desporto	NA	8,8%	0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 1%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
Intérprete de Dança Contemporânea	NA	NA	NA	NA	≤ 2%	≤ 1%
INDICADORES	ANO LETIVO					
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
	RESULTADOS			METAS		
<b>DIMINUIR A DESISTÊNCIA</b>	<b>14,8%</b> (META ≤ 10%)	<b>8,0%</b> (META ≤ 10%)	<b>3,4%</b> (META ≤ 7%)	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	<b>7,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
10º	-	11,1%	7,7%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
11º	-	4,5%	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
12º	NA	5,3%	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	<b>7,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
10º	-	6,3%	6,7%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
11º	-	9,5%	6,7%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
12º	-	6,3%	9,5%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	<b>1,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
10º	-	0,0%	2,5%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
11º	-	0,0%	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
12º	-	3,3%	7,7%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	<b>16,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
10º	NA	16,7%	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
11º	NA	NA	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
12º	NA	NA	NA	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%

Cofinanciado por:

<b>DIMINUIR AS TAXAS DE NÃO APROVAÇÃO</b>	<b>5,75%</b> (META ≤ 5%)	<b>6,5%</b> (META ≤ 5%)	<b>15,6%</b> (resultado provisório ago23) (META ≤ 5%)	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	NA	<b>10,5%</b>	<b>9,5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>14,3%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
<b>Técnico/a de Desporto</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>23,1%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	NA	NA	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
<b>DIMINUIR O ABSENTISMO DE MODO A QUE NÃO ULTRAPASSE OS 10% DA CARGA HORÁRIA DE CADA DISCIPLINA/UFCD (Nº de alunos com menos de 90% de assiduidade)</b>	-	-	<b>0,8%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	-	<b>0,0%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>
10º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
11º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
12º	NA	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	-	<b>2,2%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>
10º	-	-	6,7%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
11º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
12º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	-	<b>0,8%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>
10º	-	-	2,5%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
11º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
12º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	-	<b>0,0%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>
10º	NA	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
11º	NA	NA	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
12º	NA	NA	NA	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
<b>DIMINUIR O ABSENTISMO DE MODO A QUE NÃO ULTRAPASSE OS 10% DA CARGA HORÁRIA DE CADA DISCIPLINA/UFCD (Nº de alunos com medidas de recuperação por ultrapassagem do limite de faltas)</b>	-	<b>2,7%</b> (Dados grelha DT Geral)	<b>14,3%</b> (Dados PAPT's) (META ≤ 3,2%)	<b>≤ 14%</b>	<b>≤ 13%</b>	<b>≤ 12%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	<b>5,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>≤ 14%</b>	<b>≤ 13%</b>	<b>≤ 12%</b>
10º	-	5,6%	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
11º	-	4,5%	6,3%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
12º	NA	5,3%	23,8%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	<b>0,0%</b>	<b>9,5%</b>	<b>≤ 14%</b>	<b>≤ 13%</b>	<b>≤ 12%</b>
10º	-	0,0%	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
11º	-	0,0%	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
12º	-	0,0%	28,6%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	<b>5,6%</b>	<b>39,8%</b>	<b>≤ 14%</b>	<b>≤ 13%</b>	<b>≤ 12%</b>
10º	-	6,9%	40,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
11º	-	0,0%	17,9%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
12º	-	10,0%	61,5%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>≤ 14%</b>	<b>≤ 13%</b>	<b>≤ 12%</b>
10º	NA	0,0%	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
11º	NA	NA	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
12º	NA	NA	NA	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
<b>Nº de assembleias de turma com o/a DT para análise da assiduidade, módulos em atraso e registo de ocorrência, com divulgação/análise dos objetivos, indicadores e resultados do EFP na primeira AT.</b>	-	-	-	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	-	-	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas
10º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
11º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
12º	NA	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	-	-	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas
10º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
11º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas

12º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	-	-	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas
10º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
11º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
12º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	<b>NA</b>	-	-	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas	<b>1/mês *</b> meses aulas
10º	NA	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
11º	NA	NA	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
12º	NA	NA	NA	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
<b>TAXA DE SUCESSO DE CADA MÓDULO DAS DIFERENTES DISCIPLINAS</b>	<b>90,2%</b> (META >80%)	<b>93,5%</b> (META >90%)	<b>94,8%</b> (META >90%)	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	<b>92,0%</b>	<b>96,5%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
10º	-	81,9%	91,4%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
11º	-	99,5%	99,8%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
12º	NA	94,5%	98,2%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	<b>91,5%</b>	<b>91,7%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
10º	-	82,1%	78,9%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
11º	-	98,5%	99,5%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
12º	-	93,5%	96,5%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	<b>94,5%</b>	<b>94,6%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
10º	-	93,9%	89,3%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
11º	-	93,7%	98,3%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
12º	-	96,0%	96,3%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>		<b>96,0%</b>	<b>96,5%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
10º	NA	96,0	93,5%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
11º	NA	NA	100%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
12º	NA	NA	NA	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
<b>TRANSIÇÃO PARA O ANO DE ESCOLARIDADE SEGUINTE NOS CURSOS PROFISSIONAIS</b>	<b>98,8%</b> (META >85%)	<b>98,9%</b> (META >90%)	<b>92,3%</b> (META >98%)	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	<b>97,2%</b>	<b>92,3%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
10º	-	100%	84,6%	> 94%	> 94%	> 94%
11º	-	94,4%	100%	> 94%	> 94%	> 94%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	<b>100%</b>	<b>83,3%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
10º	-	100%	73,3%	> 94%	> 94%	> 94%
11º	-	100%	93,3%	> 94%	> 94%	> 94%
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	<b>98,3%</b>	<b>93,8%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
10º	-	96,6%	87,5%	> 94%	> 94%	> 94%
11º	-	100%	100%	> 94%	> 94%	> 94%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	-	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
10º	-	100%	100%	> 94%	> 94%	> 94%
11º	-	NA	100%	> 94%	> 94%	> 94%
<b>MELHORAR AS CLASSIFICAÇÕES DE FCT</b>	<b>17,7</b>	<b>17,0</b> (META >17,3)	<b>17,2</b> (META >17)	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>CLASSIFICAÇÕES DE FCT (do curso com término no ano em análise)</b>	<b>17,3</b>	<b>17,0</b>	<b>17,3</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	NA	<b>17,0</b>	<b>17,7</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	<b>17,1</b>	<b>16,7</b>	<b>17,3</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>Técnico/a de Desporto</b>	<b>17,4</b>	<b>17,4</b>	<b>16,8</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	NA	NA	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>CLASSIFICAÇÕES DE FCT (da turma do ano em análise)</b>	<b>18,15</b>	<b>17,0</b>	<b>17,0</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>

Cofinanciado por:

<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	<b>17,0</b>	<b>16,8</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
11º	-	17,3	16,1	> 17	> 17	> 17
12º	-	16,8	17,6	> 17	> 17	> 17
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	<b>16,5</b>	<b>17,7</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
11º	-	16,8	17,5	> 17	> 17	> 17
12º	-	16,2	17,8	> 17	> 17	> 17
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	<b>17,4</b>	<b>16,9</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
11º	-	17,7	17,3	> 17	> 17	> 17
12º	-	17,0	16,5	> 17	> 17	> 17
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>		<b>16,8</b>	<b>16,8</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
10º	NA	16,8	16,8	> 17	> 17	> 17
11º	NA	NA	16,8	> 17	> 17	> 17
12º	NA	NA	NA	> 17	> 17	> 17
<b>Nº DE ATIVIDADES/PROJETOS DE ÂMBITO SOCIAL, CÍVICO E AMBIENTAL COM A PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS</b>	-	<b>META ≥3/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>4,4 (META ≥3/TURMA)</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>2,7</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
10º	-	META CONCRETIZADA	3,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
11º	-	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
12º	NA	META CONCRETIZADA	3,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>6,0</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
10º	-	META CONCRETIZADA	8,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
11º	-	META CONCRETIZADA	5,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
12º	-	META CONCRETIZADA	5,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>5,3</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
10º	-	META CONCRETIZADA	6,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
11º	-	META CONCRETIZADA	5,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
12º	-	META CONCRETIZADA	5,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	<b>NA</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>3,5</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
10º	NA	META CONCRETIZADA	4,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
11º	NA	NA	3,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
12º	NA	NA	NA	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma

## OBJ 2 - OBTER A SATISFAÇÃO DO TECIDO EMPRESARIAL/PARCEIROS

INDICADORES	TRIÊNIO					
	2017/ 2020	2018/ 2021	2019/ 2022	2020/ 2023	2021/ 2024	2022/ 2025
	RESULTADOS			METAS		
<b>6 b3) TAXA DE DIPLOMADOS EMPREGADOS AVALIADOS PELOS EMPREGADORES</b>	<b>85,7%</b>	<b>81,3%</b>	<b>71,4%</b>	<b>&gt; 73%</b>	<b>&gt; 74%</b>	<b>&gt; 75%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	83,3%	NA	66,7%	> 73%	> 74%	> 75%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	83,3%	57,1%	> 73%	> 74%	> 75%
Técnico/a de Desporto	NA	80,0%	87,5%	> 73%	> 74%	> 75%
Técnico/a de Desenho Gráfico	100%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>TAXA DE SATISFAÇÃO DOS EMPREGADORES FACE AOS DIPLOMADOS EM EMPREGADOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	100%	NA	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desporto	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desenho Gráfico	100%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de satisfação dos empregadores face aos diplomados em empregos em profissões relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	100%	NA	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desporto	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desenho Gráfico	100%	NA	-	-	-	-
<b>Taxa de satisfação dos empregadores face aos diplomados em empregos em profissões não relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Cofinanciado por:

Técnico/a de Ação Educativa	100%	NA	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desporto	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desenho Gráfico	100%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>MÉDIA DE SATISFAÇÃO DOS EMPREGADORES FACE AOS DIPLOMADOS EMPREGADOS (1 a 4)</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>
Técnico/a de Ação Educativa	3,8	NA	3,8	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	3,7	3,8	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desporto	NA	3,9	3,9	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desenho Gráfico	3,6	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Média de satisfação dos empregadores face aos diplomados empregados em profissões relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>3,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>
Técnico/a de Ação Educativa	3,9	NA	3,8	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	3,6	4,0	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desporto	NA	3,8	4,0	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desenho Gráfico	-	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Média de satisfação dos empregadores face aos diplomados empregados em profissões não relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>
Técnico/a de Ação Educativa	3,8	NA	3,8	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	3,7	3,6	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desporto	NA	3,9	4,0	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desenho Gráfico	3,6	NA	NA	NA	NA	NA
INDICADORES	ANO LETIVO					
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
	RESULTADOS			METAS		
<b>SATISFAÇÃO DAS ENTIDADES PARCEIRAS DE FCT (1 A 10)</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>≥8,6</b>	<b>≥8,6</b>	<b>≥8,6</b>
<b>Nº de sessões de sensibilização e formação para as competências transversais em contexto de trabalho</b> (como planeamento e organização, responsabilidade e autonomia, comunicação e relações interpessoais e trabalho em equipa) antes do início da FCT.	-	-	-	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>
Técnico/a de Ação Educativa	-	-	-	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>
11º				≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade	-	-	-	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Desporto	-	-	-	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Intérprete de Dança Contemporânea	-	-	-	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>
10º	NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>OBJ 3 - CONSOLIDAR OS ÍNDICES DE EMPREGABILIDADE E PROSSEGUIMENTO DE ESTUDOS</b>						
INDICADORES	TRIÉNIOS					
	2017/ 2020	2018/ 2021	2019/ 2022	2020/ 2023	2021/ 2024	2022/ 2025
	RESULTADOS			METAS		
<b>5 a) Taxa de colocação no mercado de trabalho</b>	<b>52,2%</b>	<b>43,8%</b>	<b>50,0%</b> (META ≥30%)	<b>≥ 50%</b>	<b>≥ 50%</b>	<b>≥ 50%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	66,7%	NA	50,0%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	40,0%	62,5%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
Técnico/a de Desporto	NA	46,4%	43,3%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
Técnico/a de Desenho Gráfico	25,0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados empregados por conta de outrem</b>	<b>30,4%</b>	<b>33,3%</b>	<b>32,8%</b>	<b>≥ 35%</b>	<b>≥ 35%</b>	<b>≥ 35%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	40,0%	NA	33,3%	≥ 35%	≥ 35%	≥ 35%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	30,0%	43,8%	≥ 35%	≥ 35%	≥ 35%
Técnico/a de Desporto	NA	35,7%	26,7%	≥ 35%	≥ 35%	≥ 35%

Técnico/a de Desenho Gráfico	12,5%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a trabalhar por conta própria</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>≥ 3%</b>	<b>≥ 4%</b>	<b>≥ 5%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	13,3%	NA	0,0%	≥ 3%	≥ 4%	≥ 5%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	5,0%	6,3%	≥ 3%	≥ 4%	≥ 5%
Técnico/a de Desporto	NA	3,6%	0,0%	≥ 3%	≥ 4%	≥ 5%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a frequentar estágios profissionais</b>	<b>4,3%</b>	<b>0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>≥ 2%</b>	<b>≥ 2%</b>	<b>≥ 2%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	6,7%	NA	0,0%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	0%	0,0%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Desporto	NA	0%	3,3%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados à procura de emprego</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>14,1%</b>	<b>≤ 10%</b>	<b>≤ 9%</b>	<b>≤ 8%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	6,7%	NA	16,7%	≤ 10%	≤ 9%	≤ 8%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	5,0%	12,5%	≤ 10%	≤ 9%	≤ 8%
Técnico/a de Desporto	NA	7,1%	13,3%	≤ 10%	≤ 9%	≤ 8%
Técnico/a de Desenho Gráfico	12,5%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>5 a) Taxa de prosseguimento de estudos</b>	<b>39,1%</b>	<b>50,0%</b>	<b>40,6%</b> (META ≥35%)	<b>≥ 41%</b>	<b>≥ 42%</b>	<b>≥ 43%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	20,0%	NA	33,3%	≥ 41%	≥ 42%	≥ 43%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	55,0%	37,5%	≥ 41%	≥ 42%	≥ 43%
Técnico/a de Desporto	NA	46,4%	46,7%	≥ 41%	≥ 42%	≥ 43%
Técnico/a de Desenho Gráfico	75,0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a frequentar o ensino superior</b>	<b>39,1%</b>	<b>47,9%</b>	<b>37,5%</b>	<b>≥ 38%</b>	<b>≥ 39%</b>	<b>≥ 40%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	20,0%	NA	33,3%	≥ 38%	≥ 39%	≥ 40%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	50,0%	37,5%	≥ 38%	≥ 39%	≥ 40%
Técnico/a de Desporto	NA	46,4%	40,0%	≥ 38%	≥ 39%	≥ 40%
Técnico/a de Desenho Gráfico	75,0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a frequentar a formação de nível pós-secundário</b>	<b>0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>≥ 2%</b>	<b>≥ 2%</b>	<b>≥ 2%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	0%	NA	0,0%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	5,0%	0,0%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Desporto	NA	0%	6,7%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>5 a) Taxa de diplomados noutras situações</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,6%</b> (META ≥35%)	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	6,7%	NA	0,0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	5,0%	6,3%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Desporto	NA	0,0%	0,0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>5 a) Taxa de diplomados em situação desconhecida</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,1%</b> (META ≤4%)	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	6,7%	NA	0,0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	0,0%	0,0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Desporto	NA	7,1%	6,7%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>6 a) Taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas e não relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>39,1%</b>	<b>37,5%</b>	<b>34,4%</b> (META ≥30%)	<b>≥ 35%</b>	<b>≥ 36%</b>	<b>≥ 37%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	53,3%	NA	33,3%	≥ 35%	≥ 36%	≥ 37%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	35,0%	50,0%	≥ 35%	≥ 36%	≥ 37%
Técnico/a de Desporto	NA	39,3%	26,7%	≥ 35%	≥ 36%	≥ 37%
Técnico/a de Desenho Gráfico	12,5%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>13,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>15,6%</b>	<b>≥ 17%</b>	<b>≥ 19%</b>	<b>≥ 21%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	20,0%	NA	16,7%	≥ 17%	≥ 19%	≥ 21%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	20,0%	25,0%	≥ 17%	≥ 19%	≥ 21%
Técnico/a de Desporto	NA	17,9%	10,0%	≥ 17%	≥ 19%	≥ 21%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a exercer profissões não relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>26,1%</b>	<b>18,8%</b>	<b>18,8%</b>	<b>≥ 18%</b>	<b>≥ 17%</b>	<b>≥ 16%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	33,3%	NA	16,7%	≥ 18%	≥ 17%	≥ 16%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	15,0%	25,0%	≥ 18%	≥ 17%	≥ 16%

Cofinanciado por:

Técnico/a de Desporto		NA	21,4%	16,7%	≥ 18%	≥ 17%	≥ 16%
Técnico/a de Desenho Gráfico		12,5%	NA	NA	NA	NA	NA
INDICADORES		ANO LETIVO					
		2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
		RESULTADOS			METAS		
Nº DE VISITAS DE ESTUDO A EMPRESAS		META ≥2/TURMA CONCRETIZADA	META ≥2/TURMA CONCRETIZADA	1,9 (META ≥2)	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Ação Educativa		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	12º	NA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,7	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Desporto		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3,7	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	4	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	4	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Intérprete de Dança Contemporânea		NA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	10º	NA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	11º	NA	NA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	12º	NA	NA	NA	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Nº DE AÇÕES SOBRE PERSPETIVAS DE EMPREGO NAS ÁREAS DOS DIFERENTES CURSOS, COM A PARTICIPAÇÃO DE ENTIDADES PARCEIRAS DA ESCOLA		META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	2,0 (META ≥1)	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Ação Educativa		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	12º	NA	META CONCRETIZADA	2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Desporto		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Intérprete de Dança Contemporânea		NA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	10º	NA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	11º	NA	NA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	12º	NA	NA	NA	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Nº DE AULAS COM SESSÕES TÉCNICAS COM RECURSO A REPRESENTANTES DE EMPRESAS NAS TURMAS FINALISTAS		META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	1,3 (META ≥1)	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	Técnico/a de Ação Educativa 12º	NA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	Técnico/a de Desporto 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	Intérprete de Dança Contemporânea 12º	NA	NA	NA	≥ 2	≥ 2	≥ 2
REALIZAÇÃO DE UMA SESSÃO DE TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO NAS TURMAS FINALISTAS		META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	1,0 (META ≥1)	≥ 1	≥ 1	≥ 1
	Técnico/a de Ação Educativa 12º	NA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
	Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
	Técnico/a de Desporto 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
	Intérprete de Dança Contemporânea 12º	NA	NA	NA	≥ 1	≥ 1	≥ 1

Cofinanciado por:

ELABORAÇÃO DO CURRÍCULO VITAE E CARTAS DE APRESENTAÇÃO NAS TURMAS FINALISTAS		META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	1,0 (META ≥1)	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Ação Educativa 12º		NA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Desporto 12º		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Intérprete de Dança Contemporânea 12º		NA	NA	NA	≥ 1	≥ 1	≥ 1
REALIZAÇÃO DE UMA SIMULAÇÃO DE ENTREVISTA DE EMPREGO NAS TURMAS FINALISTAS		META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	META ≥1/TURMA CONCRETIZADA	2,0 (META ≥1)	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Ação Educativa 12º		NA	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Desporto 12º		META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Intérprete de Dança Contemporânea 12º		NA	NA	NA	≥ 2	≥ 2	≥ 2
REALIZAÇÃO DE UMA SESSÃO DE ORIENTAÇÃO PARA O PROSSEGUIMENTO DE ESTUDOS PARA OS ALUNOS FINALISTAS COM A PSICÓLOGA ESCOLAR, RELATIVAMENTE, POR EX., ÀS CONDIÇÕES E AS VIAS PARA O PROSSEGUIMENTO DE ESTUDOS NO ENSINO SUPERIOR.		-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Ação Educativa 12º		NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º		-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Desporto 12º		-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Intérprete de Dança Contemporânea 12º		NA	NA	NA	≥ 1	≥ 1	≥ 1
OBJ 4 - REFORÇAR A LIGAÇÃO FAMÍLIA-ESCOLA-COMUNIDADE							
INDICADORES	ANO LETIVO						
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026	
	RESULTADOS			METAS			
TAXA MÉDIA DE PRESENÇAS NAS REUNIÕES COM O DIRETOR DE TURMA	90,2% (META >50%)	59,8% (META >60%)	92,4% (META >70%)	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%	
Técnico/a de Ação Educativa		-	59,4%	77,8%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
10º		-	55,6%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
11º		-	22,7%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
12º		NA	100%	33,3%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade		-	54,3%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
10º		-	43,8%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
11º		-	19,0%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
12º		-	100%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
Técnico/a de Desporto		-	75,5%	91,7%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
10º		-	96,6%	75,0%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
11º		-	100%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
12º		-	30,0%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
Intérprete de Dança Contemporânea		NA	50,0%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
10º		NA	50,0%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
11º		NA	NA	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
12º		NA	NA	NA	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
Protocolos/parcerias de colaboração. Nº de parcerias e protocolos institucionais em vigor.		-	29	96 (META >29)	≥ 96	≥ 96	≥ 96
Melhorar o envolvimento do conjunto de stakeholders externos, nomeadamente empresas parceiras e encarregados de educação. Aumentar o nº de empresas e EE participantes do Conselho Consultivo.		-	19	21 (META >19)	≥ 25	≥ 25	≥ 25
Tornar conhecidos os objetivos e as metas definidas, bem como os resultados alcançados, sempre que for necessário [Conselho Consultivo (CS), Conselhos Pedagógicos (CP), Reuniões Gerais (RG), Conselhos de Turma (CT), Reuniões com Enc. Ed. (EE)].		-	-	Realizado	Divulgar/ Analisar (em CS, CP, RG, CT e EE)	Divulgar/ Analisar (em CS, CP, RG, CT e EE)	Divulgar/ Analisar (em CS, CP, RG, CT e EE)



Atividades com a participação dos pais/encarregados de educação.	-	-	3,5 (META ≥2/TURMA)	≥ 4	≥ 4	≥ 4
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	-	<b>3,7</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>
10º	-	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
11º	-	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
12º	NA	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	-	<b>3,7</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>
10º	-	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
11º	-	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
12º	-	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	-	<b>3,3</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>
10º	-	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
11º	-	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
12º	-	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	-	<b>3,5</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>
10º	NA	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
11º	NA	NA	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
12º	NA	NA	NA	≥ 4	≥ 4	≥ 4

### OBJ 5 - AUMENTAR A CAPTAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DOS ALUNOS NO COLÉGIO

INDICADORES	ANO LETIVO					
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
	RESULTADOS			METAS		
<b>Aumentar o nº de alunos do EP do Colégio face ao ano letivo anterior</b>	<b>193</b>	<b>204</b>	<b>207</b>	<b>&gt;210</b>	<b>&gt;230</b>	<b>&gt;250</b>
<b>Aumentar o nº de alunos do Colégio</b>	<b>566</b>	<b>641</b>	<b>696</b>	<b>&gt;750</b>	<b>&gt;770</b>	<b>&gt;790</b>
<b>Nº de ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO, ATRAVÉS DO CONVITE FEITO A EX-ALUNOS DA ÁREA DE FORMAÇÃO PARA FALAREM DO CURSO E DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL.</b>	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
10º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
12º	NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
10º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
12º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
10º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
12º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
10º	NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	NA	NA	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
12º	NA	NA	NA	≥ 1	≥ 1	≥ 1

### OBJ 6 - AUMENTAR O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DE ALUNOS, ENC. DE EDUCAÇÃO E COLABORADORES

INDICADORES	ANO LETIVO					
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
	RESULTADOS			METAS		
<b>Média dos níveis de satisfação dos alunos (1 a 10)</b>	<b>8,9</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b> (META ≥7,5)	<b>≥ 8,2</b>	<b>≥ 8,3</b>	<b>≥ 8,4</b>

Cofinanciado por:

<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	<b>8,7</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>≥ 8,2</b>	<b>≥ 8,3</b>	<b>≥ 8,4</b>
10º	8,8	9,3	5,9	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
11º	8,6	7,8	8,2	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
12º	NA	-	8,4	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	<b>9,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,1</b>	<b>≥ 8,2</b>	<b>≥ 8,3</b>	<b>≥ 8,4</b>
10º	8,5	9,0	6,7	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
11º	-	8,9	9,6	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
12º	10,0	8,0	7,9	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
<b>Técnico/a de Desporto</b>	<b>8,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>≥ 8,2</b>	<b>≥ 8,3</b>	<b>≥ 8,4</b>
10º	9,0	9,0	8,5	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
11º	9,2	8,9	8,6	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
12º	8,3	8,0	7,8	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	<b>NA</b>	<b>7,0</b>	<b>8,5</b>	<b>≥ 8,2</b>	<b>≥ 8,3</b>	<b>≥ 8,4</b>
10º	NA	7,0	9,5	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
11º	NA	NA	7,5	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
12º	NA	NA	-	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
<b>Média dos níveis de satisfação de pais/Enc. Educação (1 a 10)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,4</b>	<b>≥ 8,5</b>	<b>≥ 8,5</b>	<b>≥ 8,5</b>
<b>Média dos níveis de satisfação dos colaboradores docentes (1 a 10)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,7</b>	<b>≥ 8,8</b>	<b>≥ 8,8</b>	<b>≥ 8,8</b>
<b>Média dos níveis de satisfação dos colaboradores não docentes (1 a 10)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9,0</b>	<b>≥ 9,0</b>	<b>≥ 9,0</b>	<b>≥ 9,0</b>

Caldas da Rainha, 26 de outubro de 2023

Equipa da Qualidade

Cofinanciado por:

IMP-CRDL-037- R01



SELO DE CONFORMIDADE EQAVET  
GARANTIA DA QUALIDADE  
NA EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

10/10